

Sociología de los Medios de Comunicación

Profesor: Jorge Hernández Cerda

Ayudante: Carolina Miño / Sebastián Morales

www.jhc.cl

Opinión Pública y Sociología de la Prensa

La Prensa, Cuarto Poder

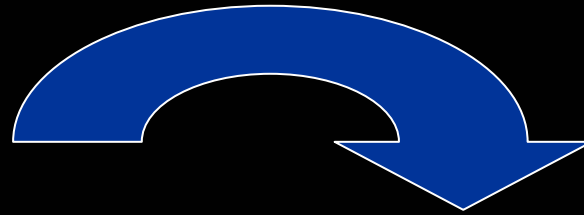


¿Reflejo o creación de la Opinión Pública?



http://www.youtube.com/watch?v=zolnCYb_MMk

La política en las democracias contemporáneas se juega en gran parte a través de las industrias mediáticas y bajo las lógicas del periodismo y la prensa modernas.



Framing / Priming

Habermas y la Opinión Pública



“Historia y Crítica de la Opinión Pública”
(1962)

¿Es posible plasmar un sistema social en el que los anhelos de la opinión pública tengan una traslación al plano de la acción política?

La Opinión Pública en consonancia con una política deliberativa es una alternativa para superar déficits de democráticos contemporáneos.

Habermas y la Opinión Pública



“Historia y Crítica de la Opinión Pública”
(1962)

Critica la instrumentalización de la comunicación de masas por lo que las instituciones deben regular y corregir los excesos, haciendo efectivos el respeto y la promoción de los derechos humanos.

Planteamiento habermasiano:
perspectiva pragmático-discursiva y utópica, que identifica capacidades discursivas y cooperativas en los ciudadanos.

La Opinión Pública, en cuanto reflejo del mundo de la vida, debe evitar la manipulación en el engranaje del ejercicio político democrático y su relación con los medios de comunicación.

Maxwell McCombs



Reacciona contra la tendencia de los 60's: Percepción Selectiva (Lazarsfeld)
Los efectos de los medios se extienden mucho más allá, son "constructores de realidad".
NO ES UNA VUELTA A LA AGUJA HIPODÉRMICA: no se considera a los audiencias como conjuntos de autómatas programables por los medios informativos.

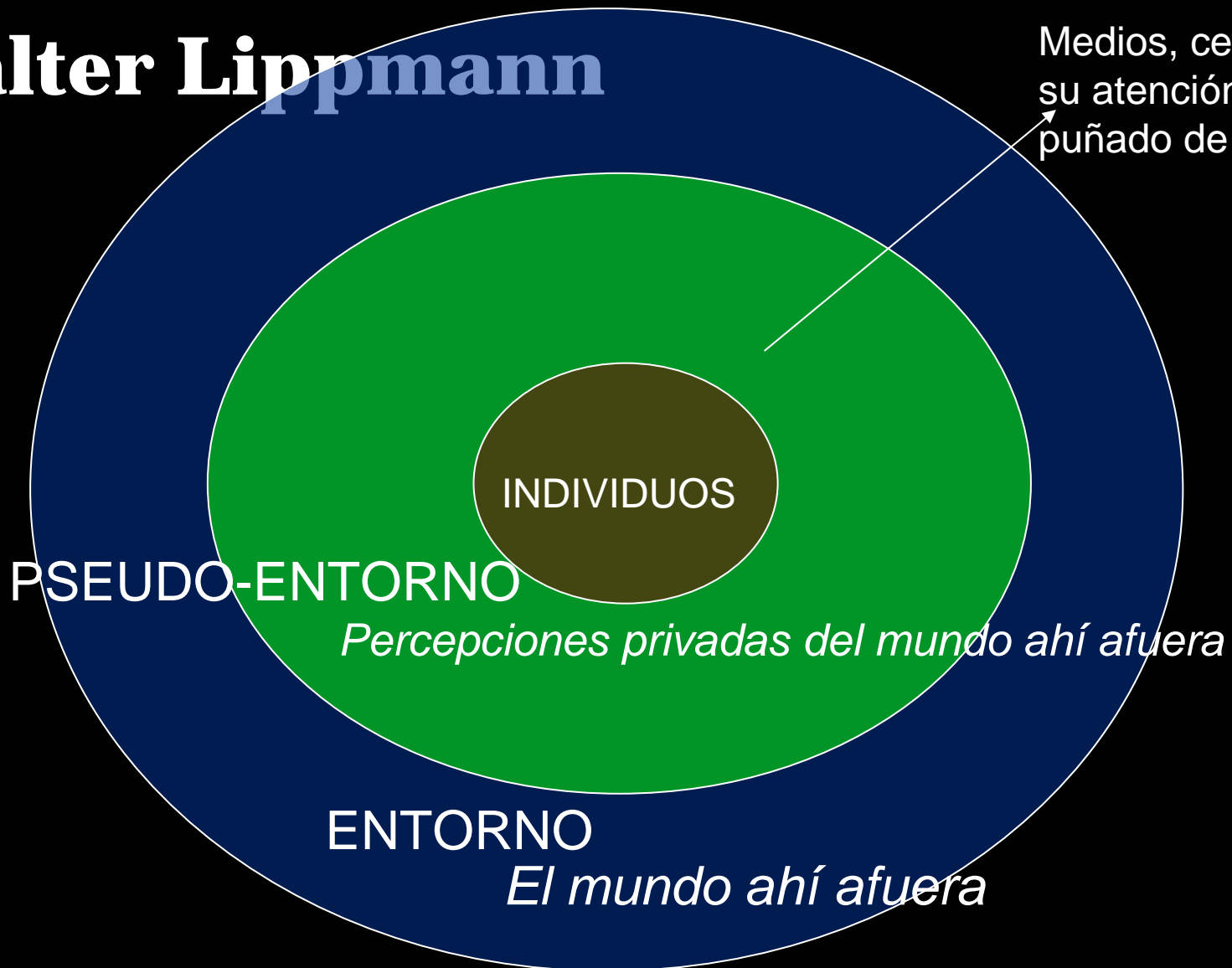
Agenda Setting



PRENSA - CONVERSACIÓN - OPINIÓN - ACCIÓN



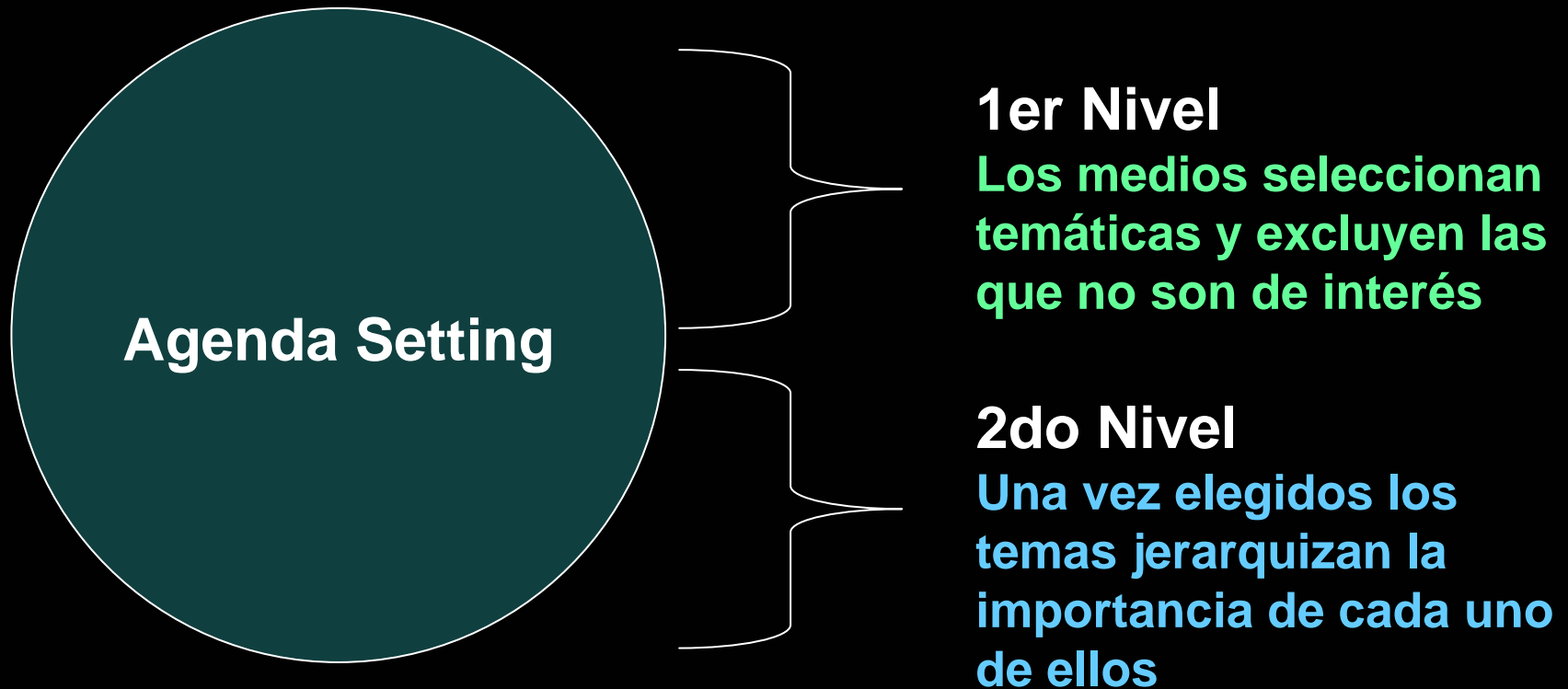
Walter Lippmann



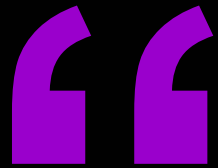
Walter Lippmann

La opinión pública responde no al entorno sino al pseudo-entorno construido por los medios informativos, que se encuentra más allá de nuestra experiencia directa.

Agenda Setting



Agenda Setting



Los medios de comunicación no nos dicen *qué* pensar pero sí *sobre qué* pensar.



Estructuración del mundo y de la opinión pública

Agenda Setting

CAUSA-EFECTO

Los estudios realizados en EE.UU. y resto del mundo muestran una relación causa-efecto entre la ***agenda mediática*** y la ***agenda pública***.

Agenda Setting

A través de una metodología cuantitativa y de análisis de contenido, se compara:

la incidencia de ciertas noticias, su relevancia y atributos

los temas que declara la audiencia como importantes.

Agenda Setting

Aunque hay estudios que revelan la falta de omnipotencia mediática (correlación negativa entre variables), el agenda setting se muestra como una constante.

Internet y Agenda Setting

¿Fin de las correspondencias entre agendas mediáticas y agendas del público?

¿Qué pasa con la fragmentación de las audiencias?

Internet y Agenda Setting

El aumento de la oferta de contenidos, ¿daría paso a agendas exclusivas y personalizadas?

McCombs: es dudoso.

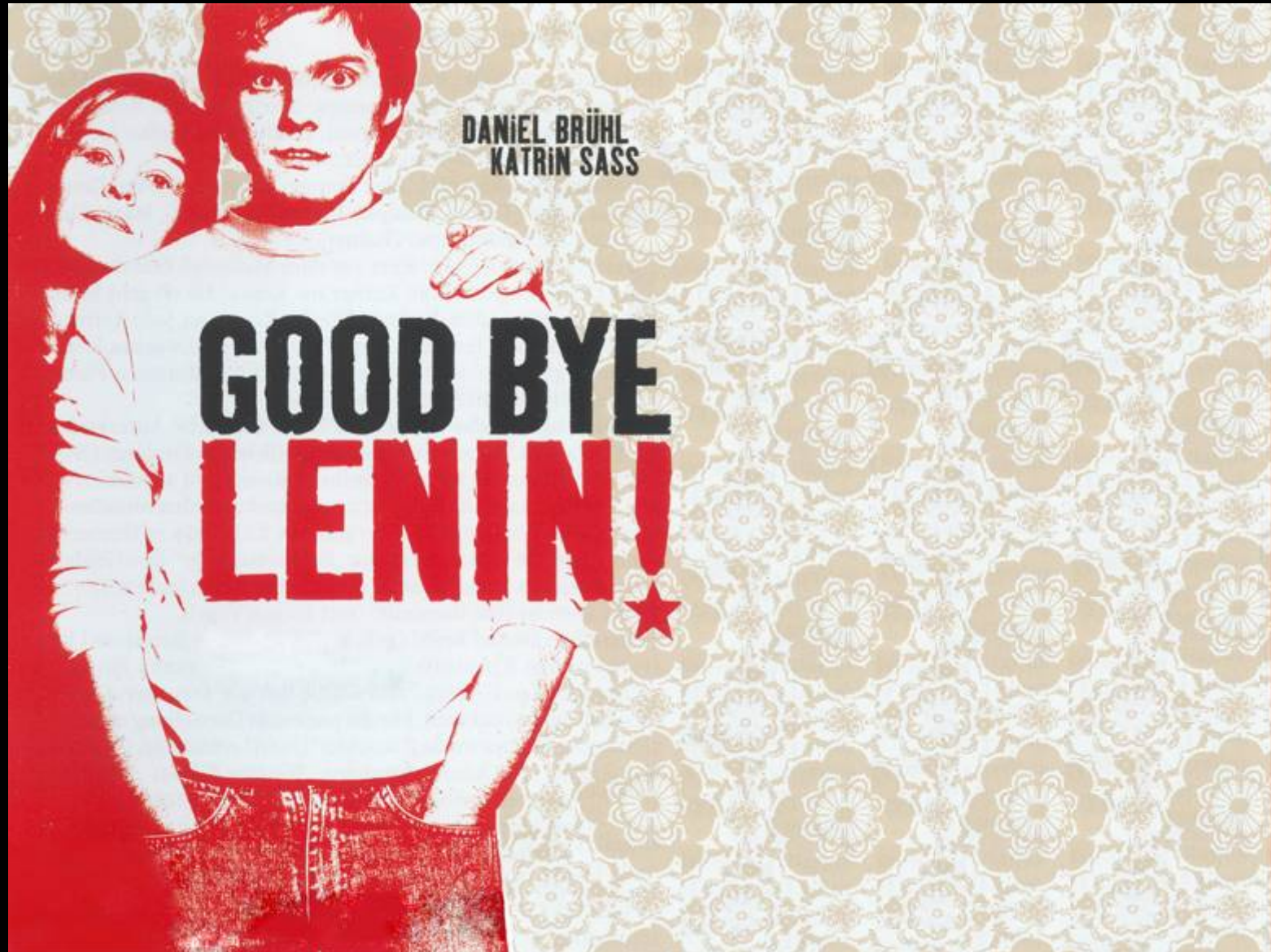
Exageración al estilo “*dot com bubble*”.

Internet y Agenda Setting

McCombs: es dudoso. Es un desafío metodológico, pero se espera encontrar las mismas tendencias.

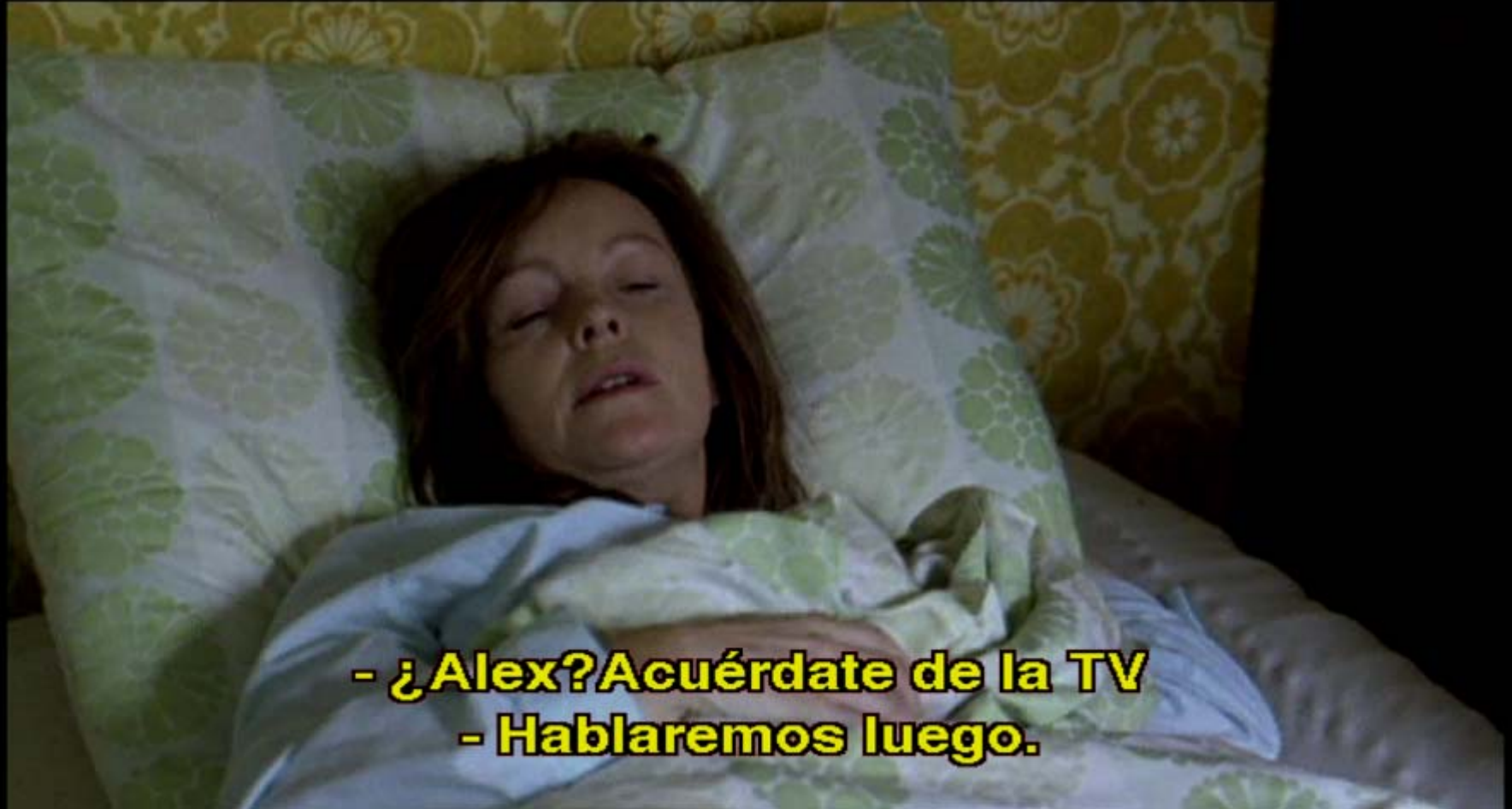
(Internet aún no tiene el *status* de la TV, la Radio y el Periódico)

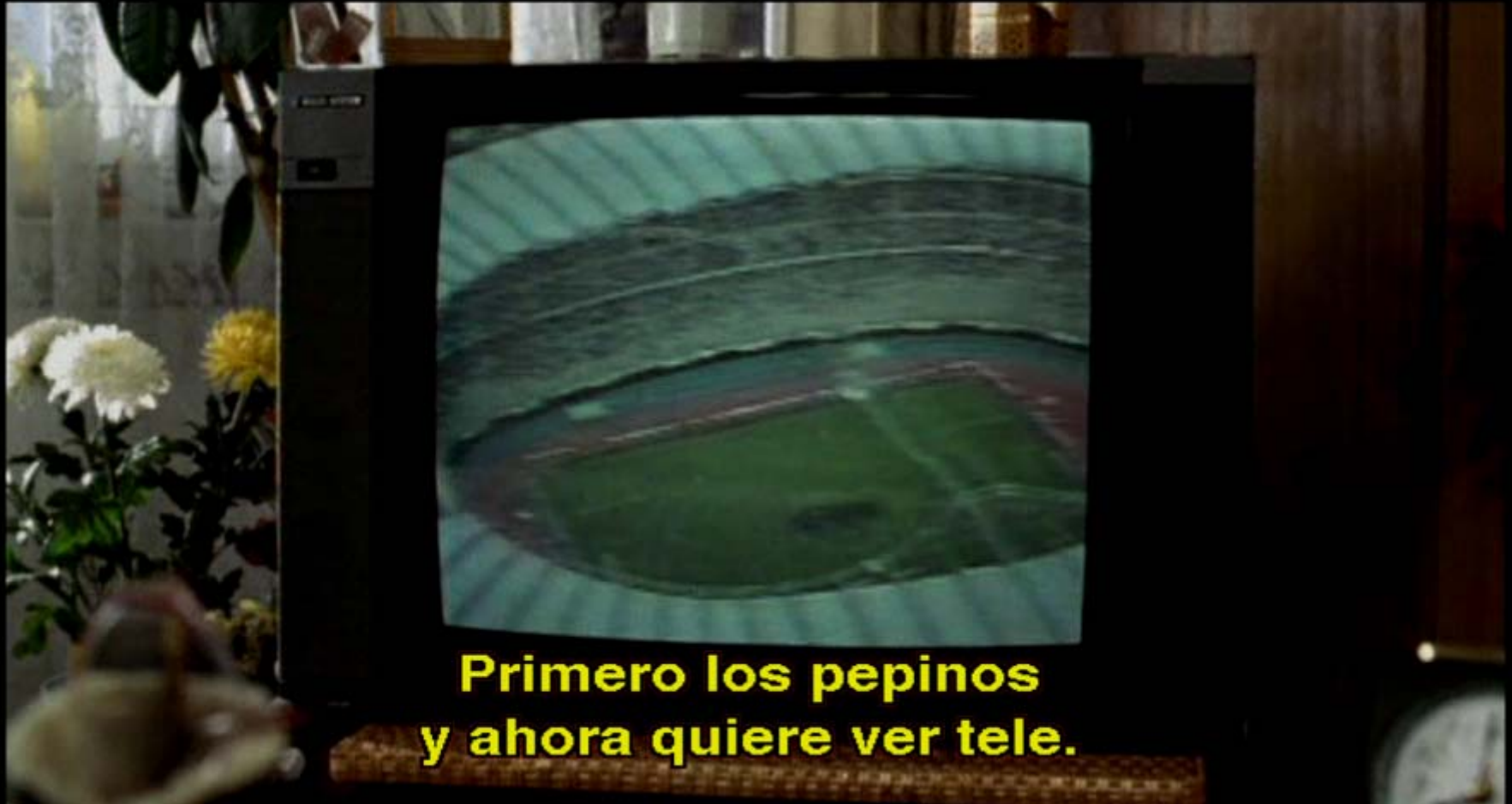
Good Bye Lenin





**¡Qué bajo hemos caído!
Tiene que hurgar en la basura.**





Las noticias como creadoras de realidad, de horizonte de un mundo conocido, de una sociedad viva, de un entorno (o pseudo-entorno) de orientación.

Sociedad, Nuevos Medios y Cultura de la Movilidad

Manuel Castells



La Era de la Información surge por efecto de una Revolución comparable a la Revolución Industrial

Las sociedades progresan gradualmente, pero asistidas por saltos radicales en los modos de producción

Segunda mitad del siglo XX:

Revolución de la Información

Evolución tecnológica

PRODUCTIVIDAD (Economía)



COMUNICACIÓN (Medios)



Evolución tecnológica

PRODUCTIVIDAD (Economía)



Revolución Industrial

Revolución de la Información

Revolución Industrial

Periodo histórico comprendido entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XIX, en el que el Reino Unido primero, y el resto de la Europa continental después, sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la Historia de la humanidad, desde el Neolítico

Revolución Industrial





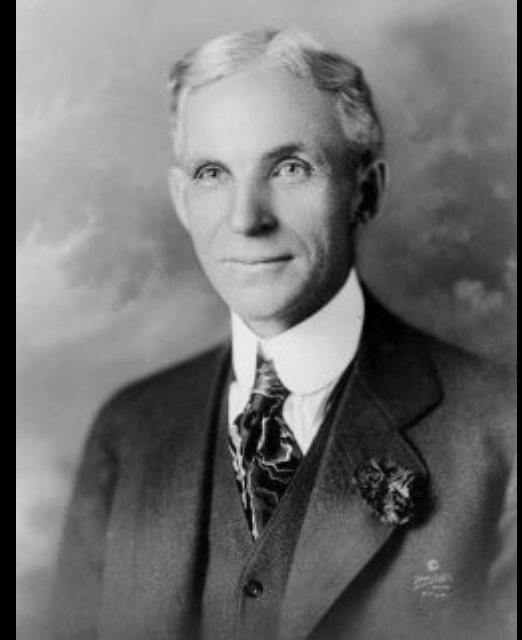
Taylorismo

- Organización científica del trabajo
- Cronómetro en el proceso productivo
- Idea inicial del individualismo técnico y la mecanización del rol
- Estudio científico de movimientos y tiempo productivo



Fordismo

- Producción en cadena
- Producción en masa
- Consumismo
- Estandarización
- Obrero especializado
- Alta industrialización



Toyotismo

Evolución que fue pilar esencial en el sistema de procedimiento industrial japonés desde 1973, y que comenzó a desplazar al fordismo como modelo referencial en la producción en cadena.

- Producción en cadena con un “toque humano”
- Flexibilidad laboral y alta rotación en los puestos de trabajo/roles.
- Estímulos sociales a través del fomento del trabajo en equipo.
- Reducción de costos de planta permite traspasar esa baja al consumidor y aumentar progresivamente el consumo en las distintas clases sociales.

Pos-fordismo

Sistema de producción que encontramos en la mayoría de los países industrializados actualmente:

- Nuevas tecnologías de información
- Énfasis en los tipos de consumidor, en contraste con el previo énfasis en las clases sociales.
- Surgimiento de los servicios y trabajadores de 'cuello blanco'.
- La feminización de la fuerza de trabajo.
- La globalización de los mercados financieros.



Una era de cambios, la Era de la Información

Manuel Castells

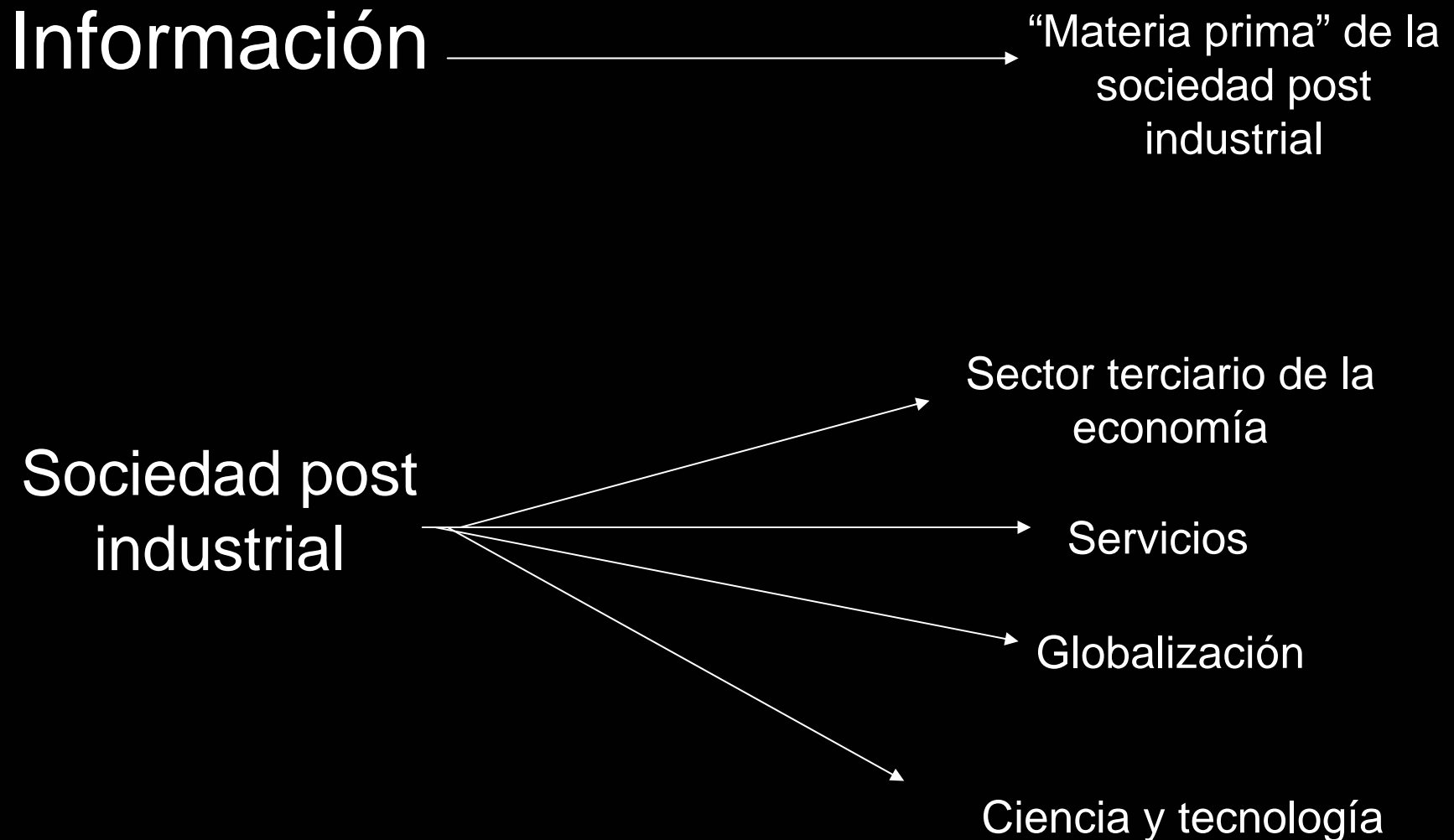


La Era de la Información surge por efecto de una Revolución comparable a la Revolución Industrial

Las sociedades progresan gradualmente, pero asistidas por saltos radicales en los modos de producción

Segunda mitad del siglo XX:

Revolución de la Información



Manuel Castells



Sociedad de la Información / Sociedad Informacional

Industrialismo:

Se orienta hacia la maximización del producto

Informacionalismo:

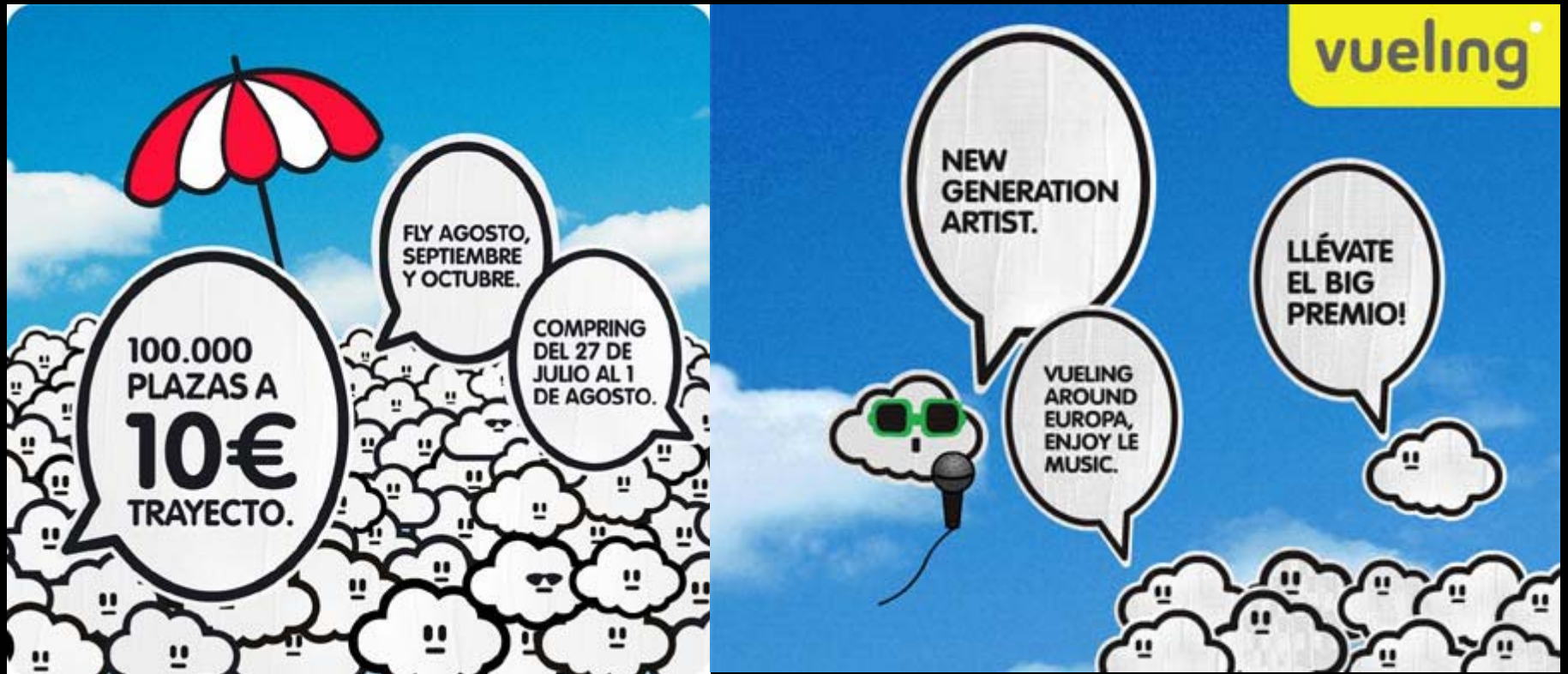
Se orienta hacia el desarrollo tecnológico, acumulación del conocimiento y complejidad en el procesamiento de la información

La información y el conocimiento son la fuente misma de la producción tecnológica

Información = insumo global



Negocios: aerolíneas Low Cost



Negocios: aer



LET'S BEAT TERRORISM

KEEP BRITAIN FLYING!

1 MILLION SEATS AT £0.99 ONE WAY

TRAVEL AUG, SEPT & OCT

able: Book - Oct 06 to March 07

BEAT THE QUEUES - CLICK HERE TO CHECK-IN ONLINE

DISCOUNT HOTELS FROM £11.50 PPS

- Hand Baggage Restrictions
- New Airport Security Restrictions - Put fun back into flying



easyJet.com

Contáctenos | Mapa del sitio | Mi easyJet.com | Castellano

Vacaciones a tu medida

Hoteles y apartamentos | Alquiler de coches | Seguros de viaje | Aparcamiento | Transporte al aeropuerto | Salas VIP | Reserva de vuelos

Gestión de reservas | Medio ambiente | Reservas de grupo | easyJet b2b | A dónde volamos | El resto del viaje | Volar con nosotros | Horarios

La aerolínea de bajo coste líder de Europa

¿A dónde volamos?

Speedy Boarding Plus!
La Garantía de precio reducido de easyJet

Marruecos, desde 26,99 € (todo incluido)
Bienvenido al Reino de los sentidos

¡Más cerca que nunca de Madrid!

Sol, playa y relax
Lanzarote y Fuerteventura desde 27,99 €

¡Reserve ya!

Buscar en easyJet.com
Escribe aquí pregunta

Últimas noticias
easyJet informa sobre el incremento en los precios del combustible

Más preguntas frecuentes

Vuelos

Reserve un vuelo barato

Desde >

> A

Salida
25 Marzo 2008

Regreso
no. sólo ida

¿Tiene flexibilidad de fechas?

Pasajeros
1 adultos
0 niños (Menor de 14 años)
0 bebés (Menor de 2 años)

¡Mostrar vuelos!

Facture en línea

Gestión de reservas

Apellido del pasajero

Referencia de la res.

Marque la casilla para confirmar que tiene autorización para realizar la facturación de los otros pasajeros incluidos en esta reserva o para indicar que usted es el único pasajero.

¡Vuelve el Golfo!
tres vuelos diarios a Ibiza desde 23,99 €

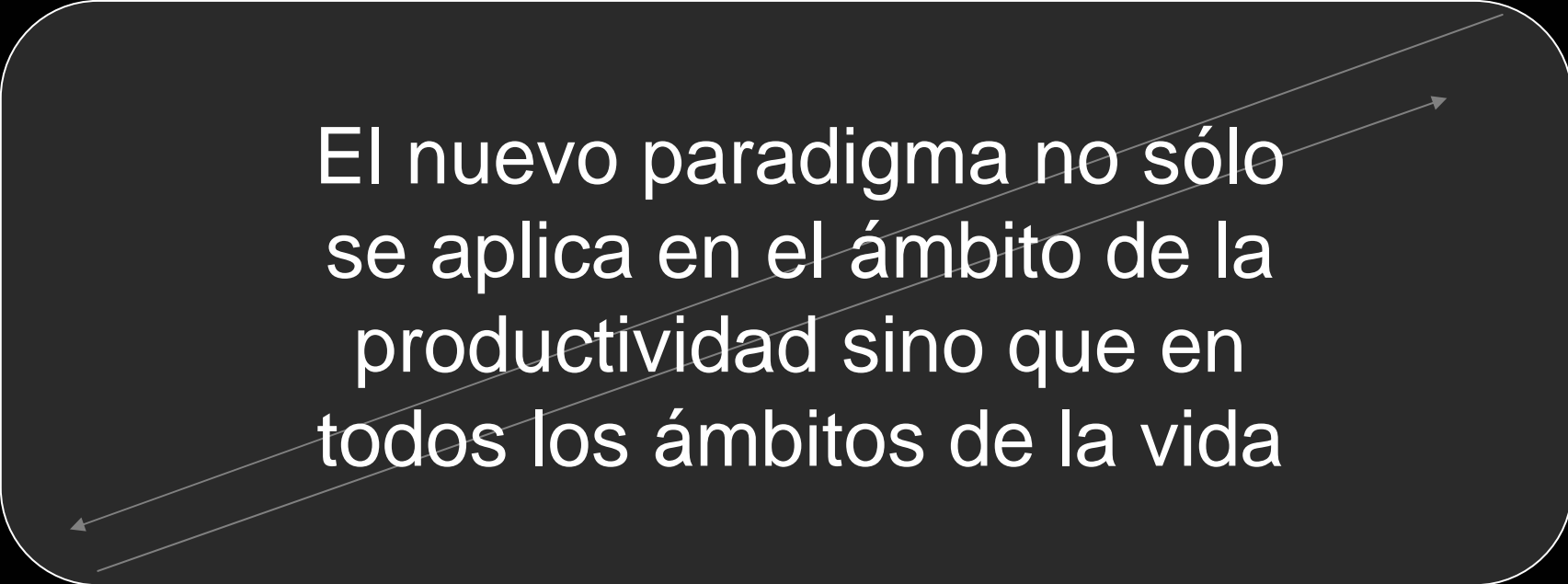
Puente de Mayo
ahorra 25% en tu hotel

Ofertas de Vuelo + hotel a Ibiza por menos de 149 €

PRECIO MÍNIMO

Vuelos
Hoteles
Coches

Sociedad de la información: economía, sociedad, cultura, medios, educación



El nuevo paradigma no sólo
se aplica en el ámbito de la
productividad sino que en
todos los ámbitos de la vida

Sociedad de la Información

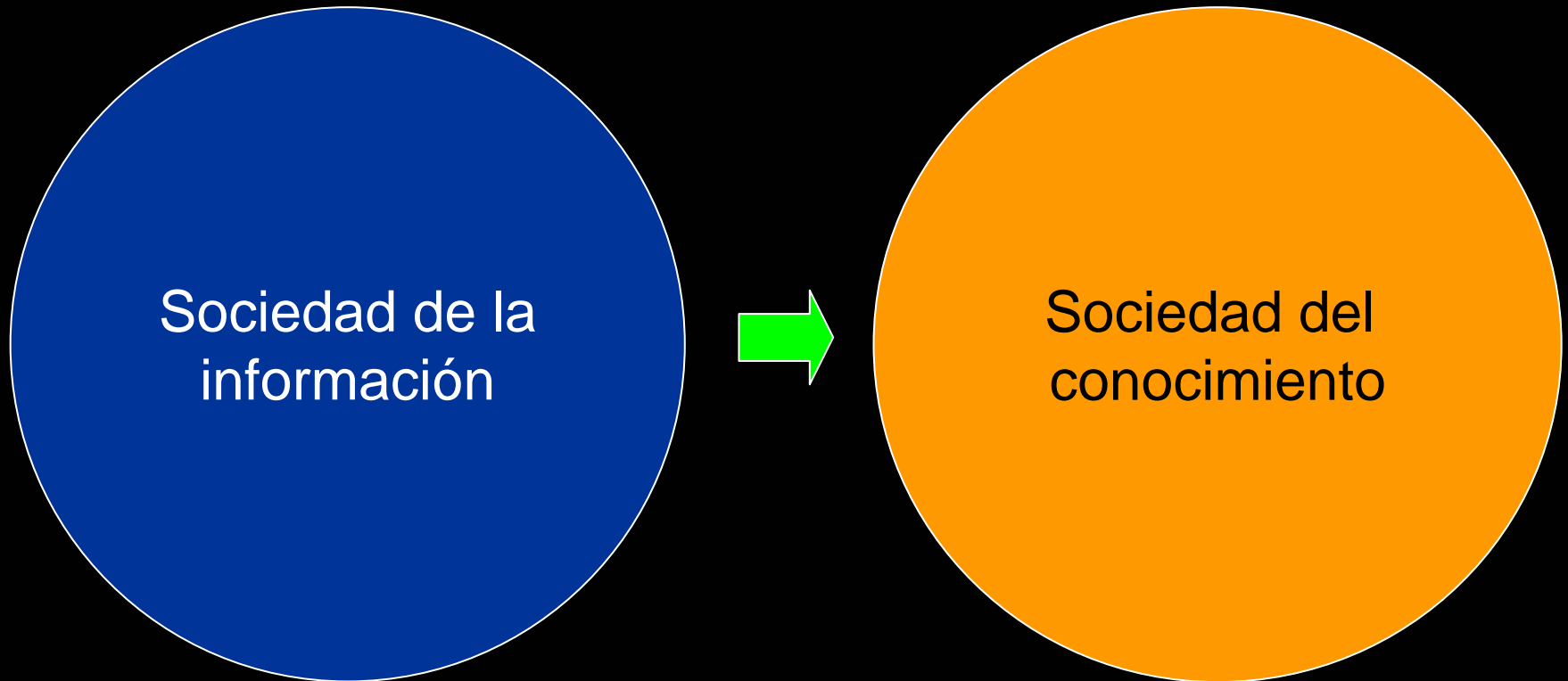
Sociedades de la Información

Sociedades del Conocimiento



**UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la
Ciencia y la Cultura**

Cultura contemporánea de alta complejidad



Evolución tecnológica



COMUNICACIÓN (Medios)



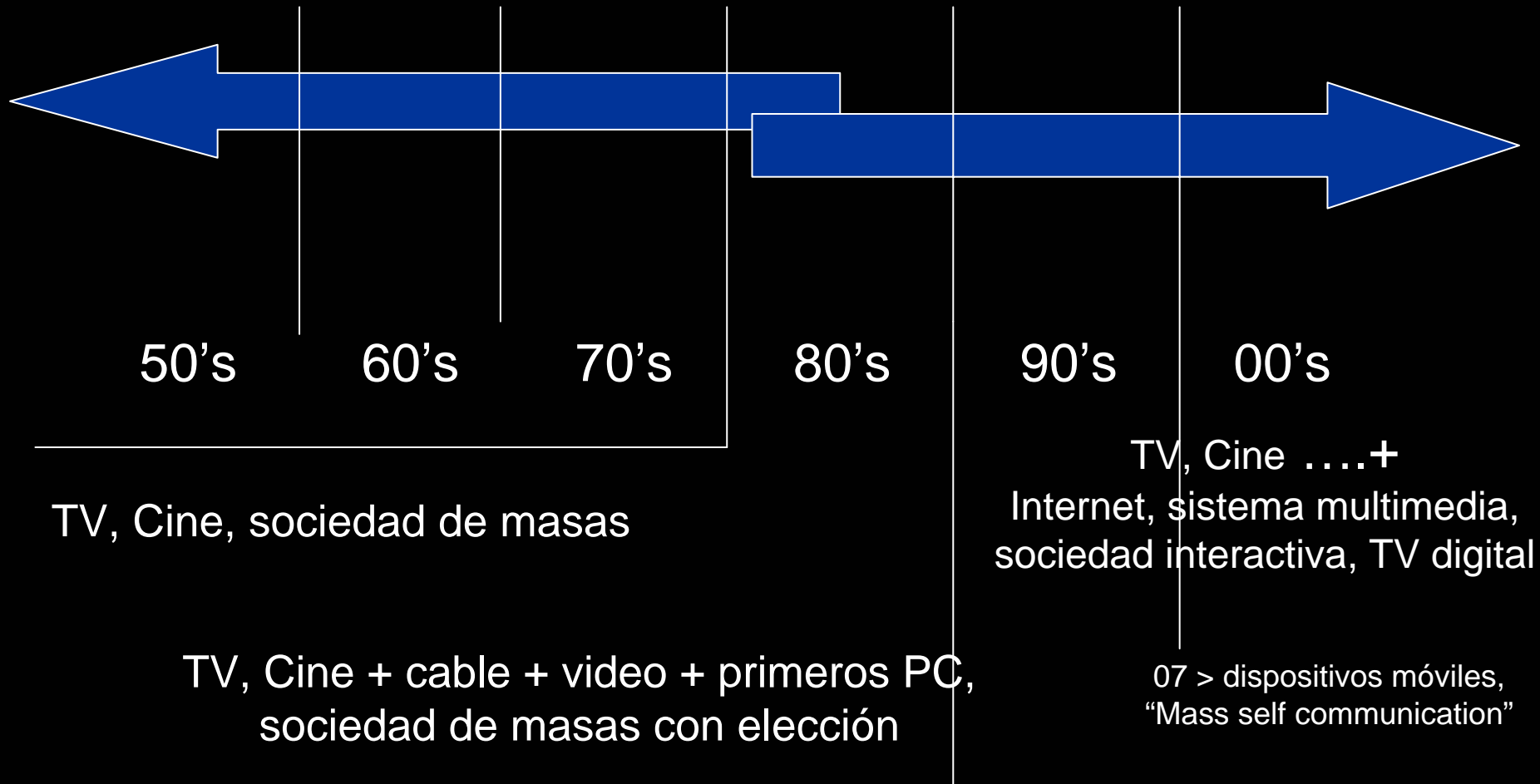
Sociedad de Masas

Sociedad Interactiva





Evolución de los medios Siglo XX



LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Galaxia Gutenberg
(Imprenta, sociedad tradicional)



Galaxia McLuhan
(TV, sociedad de masas, Aldea Global)



¿Galaxia Matrix?
(Internet, sistema multimedia, sociedad interactiva)



TV y sociedad de masas



Enorme impacto. Gran penetración a nivel mundial.

Ley del mínimo esfuerzo.
“El medio es el masaje”.

“Audiencias homogéneas y moldeables”

TV y sociedad de masas

¿Big Brother?

Los medios, influyen pero
variablemente

50's – 80's:

Nunca se comprobó cambios
directos en la conducta social por
efecto de UN medio, UN mensaje



TV en los 80's y sociedad de masas



¿Aldea Global?
Sólo en una dirección
(esquema emisor-receptor)

Comienza la diversificación de la audiencia de masas.

Un medio, muchos mensajes.



Tendencia hasta hoy: diversificación, descentralización y personalización de la TV con control de empresas y gobiernos.

Sistema multimedia y sociedad interactiva

Internet: fin de la Audiencia de Masas

Fuerte impacto social > Concentración en el hogar
Individualismo

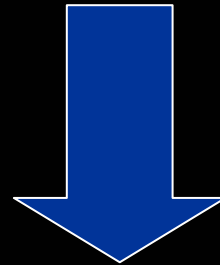
**Sistema distribuido fundamentalmente por
las empresas del entretenimiento**

Sistema multimedia y sociedad interactiva

Modelo social/cultural caracterizado por:

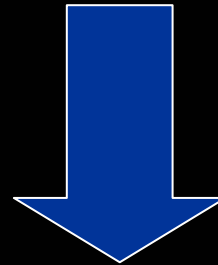
- 1) Extendida diferenciación social y cultural
- 2) Estratificación social creciente entre los usuarios/espectadores
- 3) Integración de todos los mensajes en un modelo cognitivo común
- 4) Captura dentro de sus dominios la mayor parte de las expresiones culturales en toda su diversidad

Fin de la Audiencia de Masas



**Inicio de la
CULTURA DE LA
VIRTUALIDAD REAL**

Fin de la Audiencia de Masas



No
CULTURA DE LA
REALIDAD VIRTUAL

CULTURA DE LA VIRTUALIDAD REAL

“Es un sistema en el que la misma realidad es capturada por completo, sumergida de lleno en un escenario de imágenes virtuales, en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están sólo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia.”



El sistema multimedia crea realidad

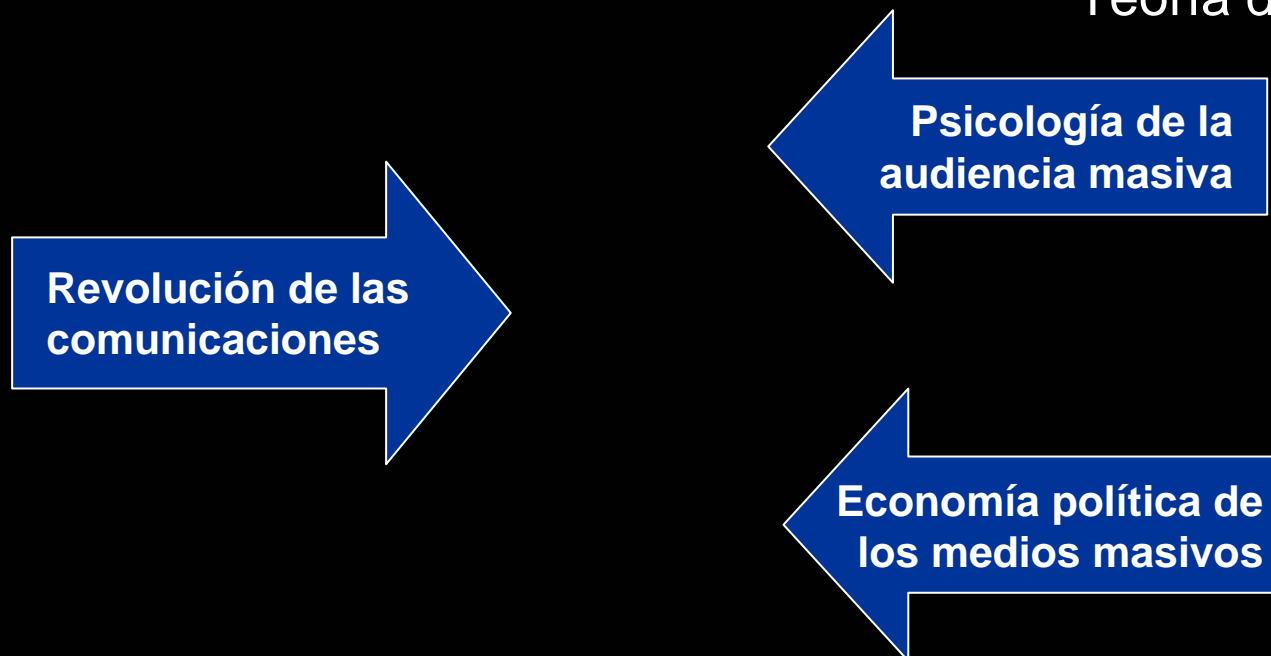
W. Russell Neuman EL FUTURO DE LA AUDIENCIA MASIVA

ORWELL 1984

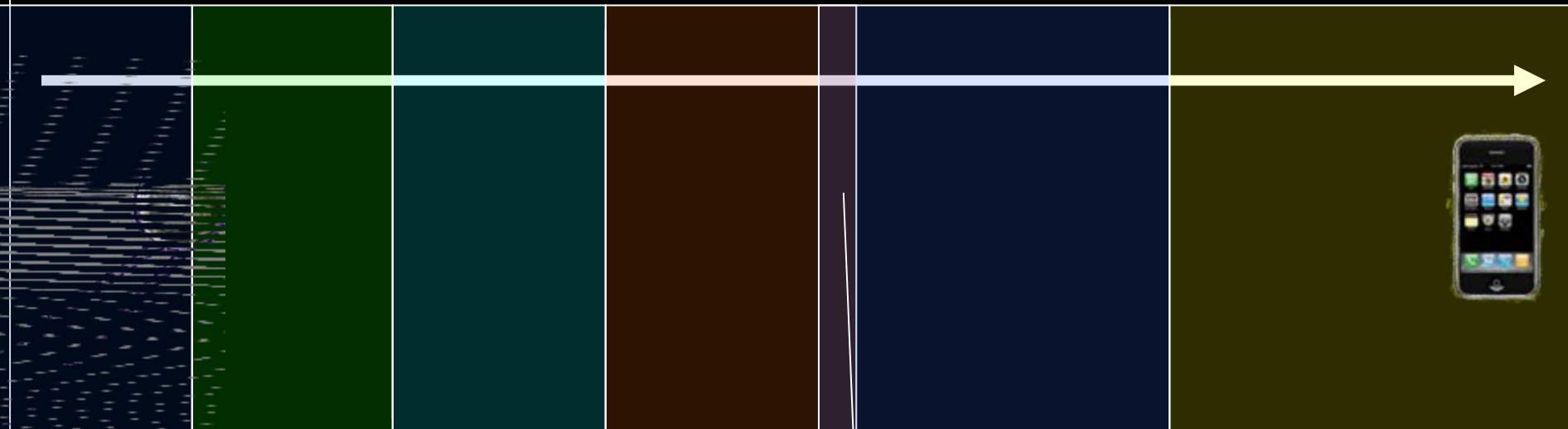
Teoría de la sociedad
de masas

MEMEX

Comunicación y
Teoría del desarrollo



50 AÑOS DE INTERNET



50's

60's

70's

80's

90's

00's

Primeros experimentos
DARPA

ARPANET

- Primeros sistemas de correo electrónico
- Otras redes
- Masificación de los PC

- Primeros browsers
- Boom de Internet
- Crecimiento exponencial
- Consolidación
- Burbuja punto com
- Caída de las punto com

- Sinceración de la Web
- Web 2.0
- Blogs
- Periodismo ciudadano
- Dispositivos móviles
- TV IP
- GPS

Fase experimental

Fase de desarrollo



The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of <http://www.sputnikmania.com/>. The browser's address bar shows the URL, and the tabs include "Buzón (2) - Correo Yahoo!", "DISEÑO EMOCIONAL", "SURREAL, Películas de la Realidad", and "Sputnik Mania - A Film By David ...".

The website features a dark blue background with a large, stylized orange and red meteor streaking across the top right. The main title "SPUTNIK MANIA" is written in large, bold, yellow letters, with "A FILM BY DAVID HOFFMAN" underneath. A "WINNER International Documentary Association 2017 AIG Best Documentary Award" badge is visible in the top right corner.

A navigation menu is located below the title, with links for "Home", "About", "News", "Events", "Clips", "Press", "Contact", "Links", and "For Teachers".

The main content area is divided into several sections:

- Sputnik Mania**: A central section with a yellow box containing the text "HISTORY FILMS AND BALCONY RELEASING PRESENT". Below this is a video player with a yellow progress bar.
- Quotes**: A quote from VARIETY: "Reveals one of the scariest moments in American history".
- Review**: A section titled "Sputnik Mania Gets a Great Review!" featuring a video player and a "Watch Video >>>" link.
- Latest Blog Posting**: A section titled "Sputnik Mania travels the country!" listing various theater and museum screenings across the United States, including Salt Lake City, Omaha, Seattle, Amherst, Portland, San Francisco, and Yonkers.

At the bottom of the page, there is a paragraph of text: "Fifty years ago, at the height of the Cold War, the USSR launched Sputnik, the first satellite to orbit the earth, bringing America to its knees in awe - then fear. Initially thrilling as a marvel of science, Sputnik was soon viewed by America a weapon of mass destruction. Narrated by Liev Schreiber with expert use of archival footage, SPUTNIK MANIA explores the fast-moving series of events that brought the world's super-powers to the brink of nuclear war, and includes the story of two ex-generals whose private agreement prevented WW III. [Read the full synopsis.](#)"

http://www.sputnikmania.com/home_trailer.swf

Antecedentes

Hipertexto

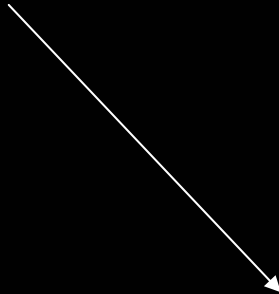
HIPERTEXTO



Viejo anhelo de la humanidad por encontrar una manera de almacenar y consultar el conocimiento de un modo simple



Arte de la memoria



CONJUNTO DE NODOS CONECTADOS POR ENLACES. RED DE ESTRUCTURA DINÁMICA Y SIN CENTRO QUE CONECTA UNA MULTIPLICIDAD DE DOCUMENTOS USANDO EL MECANISMO DE LA ASOCIACIÓN

Hipertexto



“Estructura no lineal (mejor dicho, multilineal) de organización de la información que promueve una experiencia cognitiva distinta a la escritura tradicional.”

“Sistema de información que ofrece al usuario la posibilidad de elegir opciones de navegación por medio de múltiples nexos”.

Hipertexto

VISIONARIOS

Vannevar Bush



Ted Nelson



Hipertexto

Vannevar Bush

(1890 – 1974)

Ingeniero norteamericano, Harvard - MIT

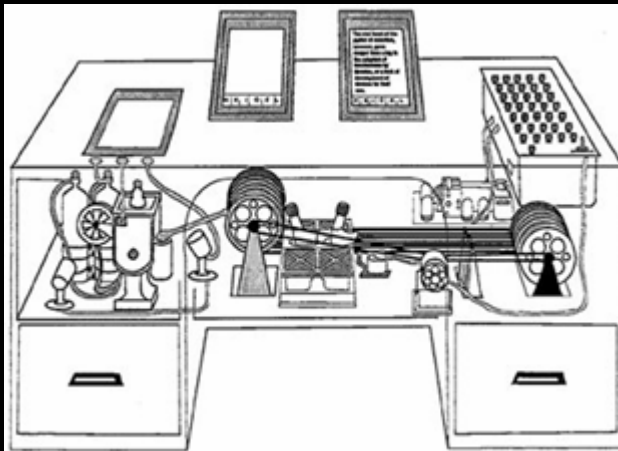


Preocupado por encontrar una manera de no perder información de los descubrimientos de la humanidad en el Siglo XX, imaginó un sistema de documentación hipertextual: **MEMEX** (Memory Extender).

MEMEX extendía la potencialidad humana.

Difunde su proyecto en la revista *Atlantic Monthly* en un artículo llamado "As We May Think". Su idea no desarrolló nunca por el estado de la tecnología de su época.

Hipertexto



A SCIENTIST OF THE FUTURE RESEMBLES APPARENTLY WITH A TINY CAMERA FITTED WITH UNIVERSAL-FOCUS LENSES, THE SMALL SQUARE IN THE FOREHEAD AT THE LEFT SHOWS THE SHUTTER.

AS WE MAY THINK

A TOP U. S. SCIENTIST FORESEES A POSSIBLE FUTURE WORLD IN WHICH MAN-MADE MACHINES WILL START TO THINK!

by VANNEVAR BUSH
DIRECTOR OF THE OFFICE OF SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT
Condensed from the Atlantic Monthly, July 1945

This has not been a scientists' war; it has been a war in which all have had a part. The scientists, leaving their old professional competencies in the demand of a common cause, have shared greatly and learned much. It has been exhilarating to work in effective partnership. What are the scientists to do next?

For the biologists, and particularly for the medical scientists, there can be little doubt, for their war work has hardly required them to leave the old paths. Many indeed have been able to carry on their war research in their familiar peacetime laboratories. Their objectives remain much the same.

It is the physicist who have been thrown most violently off stride, who have left academic pursuits for the making of strange destructive gadgets, who have had to devise new methods for their nonmilitary assignments. They have done their part on the devices that made it possible to turn back the enemy. They have worked in combined efforts with the physicians of our allies. They have felt within themselves the stir of achievement. They have been part of a great team. Now one asks what they will find objectionable worthy of their loss.

There is a growing momentum of research. But there is increased evidence that we are being bogged down under a specialization excess. The investigator is engaged by the findings and conclusions of thousands of other workers—conclusions which he cannot find time to grasp, much less to remember, as they appear. Yet specialization becomes increasingly necessary for progress, and the effort to bridge disciplines is correspondingly important.

Professionally our methods of examining and reviewing the scientific research are generations old and by now are really inadequate for their purpose. If the aggregate that spins in writing scholarly works and in multi-theses could be evaluated, the ratio between these categories of time will be startling. Those who conscientiously attempt to keep abreast of latest thought, even in restricted fields, by clear and continuous reading will find they are far from an examination scheduled to show how much of the latest month's efforts could be produced on call.

Mendel's concept of the laws of genetics was lost to the world for a generation because the publication did not reach the few who were capable of grasping and extending it. This sort of catastrophe is undoubtedly repeated all about us as truly significant contributions become lost in the mire of the unimportant.

Publication has been extended far beyond our present ability to make use of the record. The summation of human experience is being expanded a prodigious rate, and the means we use for handling this expansion must be the necessarily important ones in the same as was our use of the days of space-angled ships.

But there are signs of a change as new and powerful instruments come into use. Photography capable of seeing things in a physical sense, x-rayed photography which can record what is seen or even what is a thermionic tube capable of controlling power forces under the guidance

152

「LIFE」1945年9月10日号に特集された「AS WE MAY THINK」のページ
「LIFE」1945年9月10日号より引用
「AS WE MAY THINK」, From the Atlantic Monthly, July 1945

McLuhan:
El contenido de un
nuevo medio es siempre
su o sus antecesores.

Hipertexto

Ted Nelson



Filósofo y sociólogo norteamericano, Harvard
Inventor del término *hipertexto* (1967), que toma
del concepto de espacio hiperbólico, de Félix
Klein.

Xanadú > precursor directo de la Web.

Describe el proyecto en *Literary Machines*.

Consistía básicamente en concebir un
documento global y único “*docuverse*”, que
cubra todo lo escrito en el mundo, mediante una
gran cantidad de ordenadores interconectados.
"Ese mágico sitio de la memoria literal donde
nada se pierde nunca"

Hipertexto

MINITEL



The Minitel is a Videotex online service accessible through the telephone lines, and is considered one of the world's most successful pre-World Wide Web online services. It was launched in France in 1982 by the PTT (Poste, Téléphone et Télécommunications; divided since 1991 between France Télécom and La Poste). From its early days, users could make online purchases, make train reservations, check stock prices, search the telephone directory, and chat in a similar way to that now made possible by the Internet.

Hipertexto

¿Y en Chile? LA INTERNET DE ALLENDE



Como un sistema cibernético completo de control de gestión estatal, que incluye Hipertexto, interactividad e interfaz avanzada, en Chile se llegó a tener en un porcentaje operativo CYBERSYN (1970-1973).
Objetivo: recopilar diariamente información de las empresas estatales y procesar los índices de productividad, ausentismo y otros, para alertar y agilizar la toma de decisiones cuando un sector productivo o empresa tenía problemas. Todo esto, entre 1970 y 1973, a base de télex, y con la participación de Fernando Flores.

Hipertexto

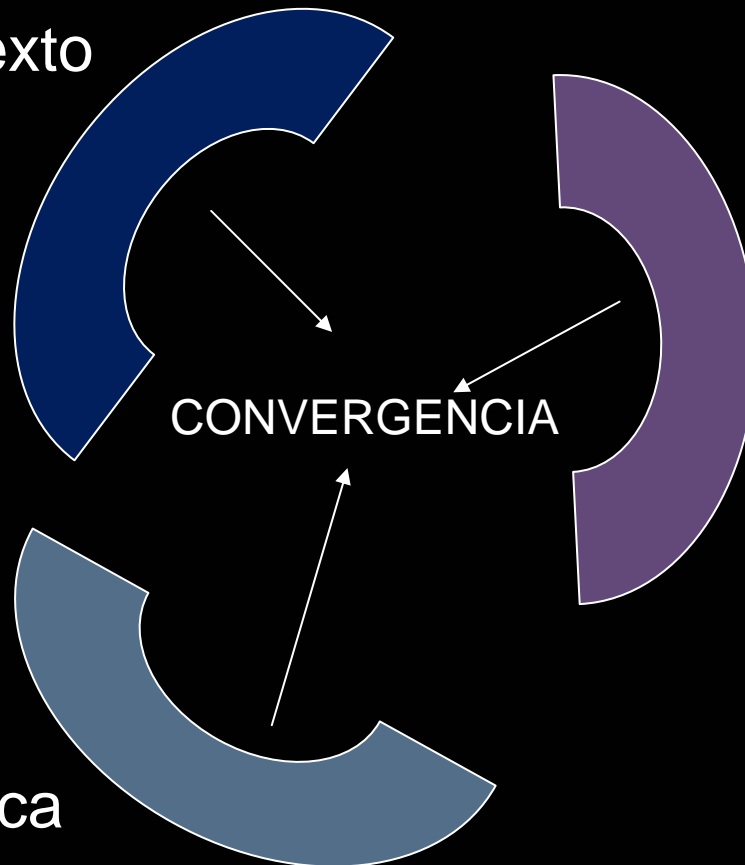
¿Y en Chile? LA INTERNET DE ALLENDE



No-linealidad

Teorías del hipertexto

Informática



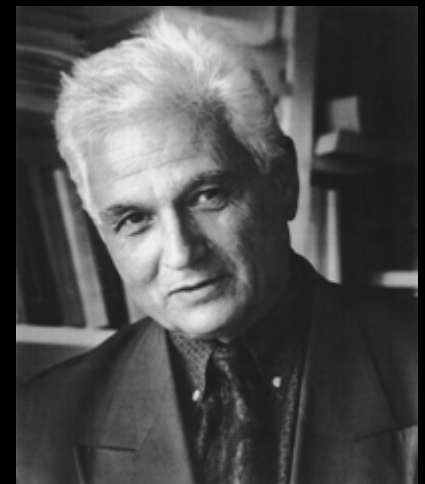
Teorías del texto

No-linealidad

Relaciones con la Filosofía, la Literatura y la Lingüística:
Se cuestiona la naturaleza trascendental del lenguaje.

Jacques Derrida: “todo significado final siempre es fruto de una construcción que es parte del lenguaje mismo y se debe interpretar como un proceso político”

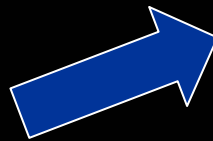
LA DECONSTRUCCIÓN PLANTEA
QUE NO ES POSIBLE FUNDAR
PRINCIPIOS FILOSÓFICOS
ESTABLES



No-linealidad

EL HIPERTEXTO LE DA AL USUARIO LA POSIBILIDAD DE CREAR SU PROPIO RELATO, UNA RUTA PERSONAL EN LA BÚSQUEDA DEL CONOCIMIENTO

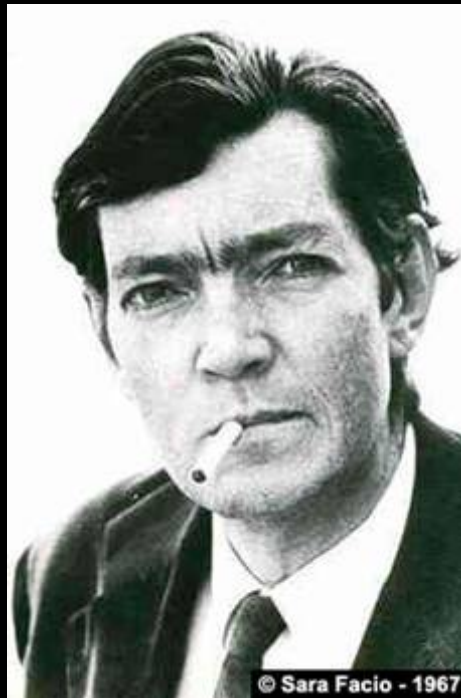
multimedia
no-linealidad
interactividad
hipertexto



Visiones emancipatorias de la posmodernidad

- estructuras no jerárquicas
- sistemas rizomáticos
- asociaciones libres
- verdades fragmentadas
- crisis de los meta-relatos
- fin de la historia
- horizontalidad global
- crisis de la razón instrumental

No-linealidad



Julio Cortázar,
“Rayuela”



Roland Barthes, “La
muerte del autor”

No-linealidad



La Web 1.0

- Plataforma informática que refleja a su medio antecesor.
- Escasa interactividad.
- Voluminosa oferta de contenidos pero en esquema *top down*.
- Limitadas posibilidades multimedia.
- Distinción entre productores y consumidores de información.
- HTML.
- Especulación financiera (burbuja punto com).

El hipertexto digital como soporte:
expresiones creativas y artísticas
en la Red.
Exploración de una nueva estética.

Arte en Internet

- Subcategoría del “media_art”.
- La Red como medio artístico.
- Obras abiertas (procesos) y/o cerradas (productos).
- Net_art sería distinto al Web_art.
- Link: <http://www.elpais.com/especiales/2003/netart/1995.html>

Arte en Internet

Cuenta el artista esloveno VukCotic:
"Recibí un *mail* anónimo, cuyo texto resultaba ilegible por una incompatibilidad de *software*. Entre indescifrables caracteres ASCII, el único fragmento que tenía sentido era 'net.art'. Inmediatamente supe que la red me había encontrado un nombre para definir lo que estaba haciendo".

Arte en Internet

Cultura hacker + Activismo:

Hacktivism

Mittinpolítico en la red: **“The Electronic Disturbance Theatre”**

Arte en Internet

NET_ART COLABORATIVO, PARTICIPATIVO

<http://www.communimage.ch>

UNA BANDERA PARA INTERNET

<http://netflag.guggenheim.org/netflag>